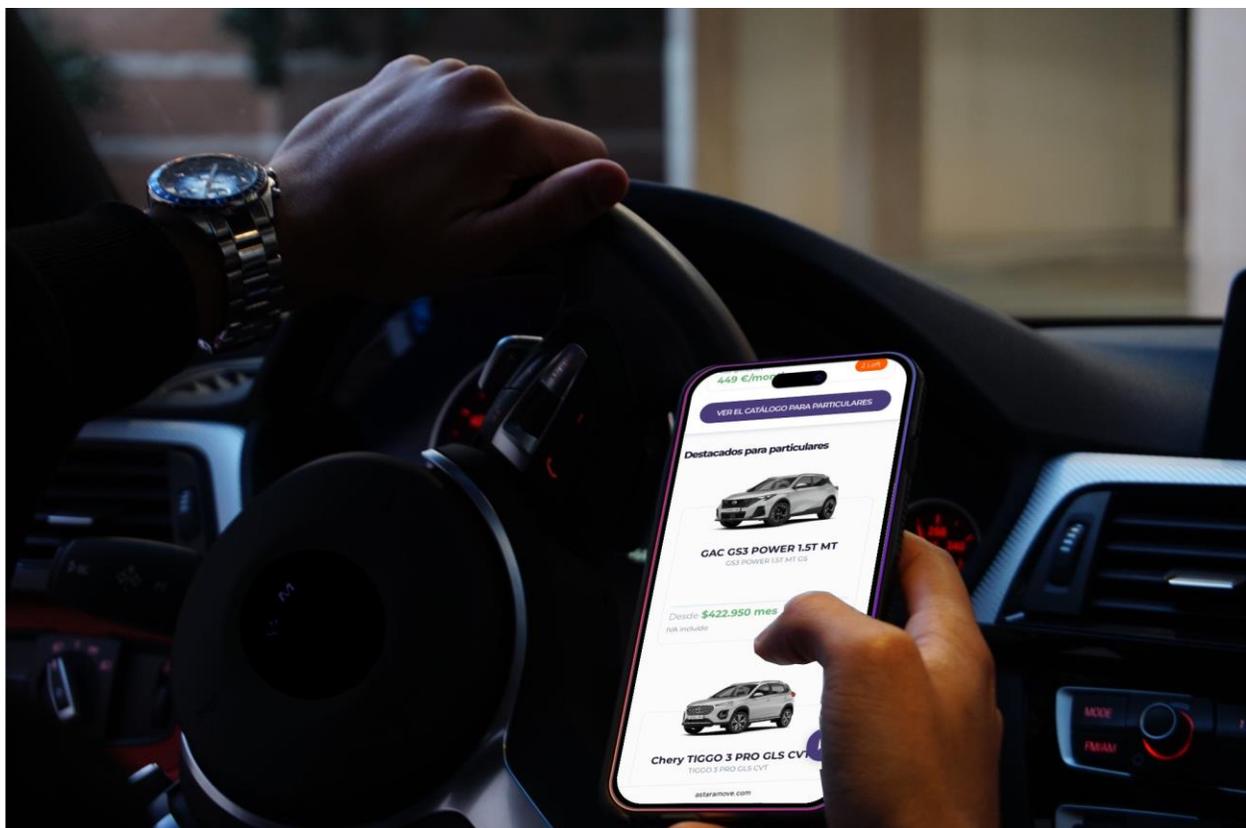


Astara Move jetzt auch in Chile: Vierter Markt für das Abo-Modell

- Astara Move, das flexible Mobilitätsmodell von Astara, startet erstmals in Lateinamerika und bietet dem chilenischen Markt eine neue Mobilitätsoption.
- Astara Move wird mit der Erschliessung neuer Märkte seinen Expansionsplan weiter vorantreiben.



Wallisellen, 16. April 2025 – [Astara](#) treibt seine globale Mobilitätsstrategie weiter voran und kündigt die Einführung von [Astara Move](#), seinem Abo- und flexiblen Mobilitätsmodell, in Chile an, wodurch die Expansion nach Lateinamerika Realität wird. Die Einführung von Astara Move in Chile ermöglicht es den Nutzerinnen und Nutzern im Land, flexibel auf Fahrzeuge zuzugreifen, ohne die Einschränkungen eines traditionellen Kaufs oder langfristigen Leasing. Mit einem 100 % digitalen Angebot bietet Astara Move eine grosse Auswahl an Modellen, anpassbare

Konditionen und einen All-inclusive-Service, der Versicherung, Wartung und Unterstützung umfasst.

Vor weniger als einem Jahr kündigte Astara bereits die internationale Expansion seines Abo- und flexiblen Mobilitätsmodell mit der Ankunft in der Schweiz und in Portugal an und festigte sich damit als eines der robustesten Angebote in diesem boomenden Sektor. Jetzt landet Astara Move auf dem chilenischen Markt und wird schrittweise weiter in neue Märkte expandieren, in denen Astara bereits präsent ist.

«Astara ist der Vertriebspartner von 14 Marken in Chile und hat im Jahr 2024 fast 40'000 Fahrzeuge verkauft, was das Land zu einem strategischen Markt für Astara Move macht. Die Einführung des Abo-Modells auf dem chilenischen Markt unterstreicht die Stärke unseres Geschäftsmodells und stellt eine neue Herausforderung für Astara dar. Sie bekräftigt zugleich unser Engagement, die Mobilität mit innovativen und nachhaltigen Lösungen weiter voranzutreiben», sagt **Carlos Reina, Chief von Astara Move.**

Astara Move etabliert sich weiterhin als führendes Unternehmen im Bereich der flexiblen Mobilität und bietet innovative Lösungen in seinen drei operativen Märkten an. Mit mehr als 2'500 aktiven Abos und einer Flotte von über 3'000 Fahrzeugen reagiert das Unternehmen auf neue Verbrauchertrends, bei denen Flexibilität und Komfort im Vordergrund stehen. Darüber hinaus hat die Plattform mehr als 40'000 registrierte Nutzerinnen und Nutzer, was das wachsende Interesse an Mobilitätsmodellen zeigt, die sich an die Bedürfnisse jeder einzelnen Kundin und jedes einzelnen Kunden anpassen.

Sie abonnieren Ihre Lieblingssendungen, Ihre Musik ... und jetzt auch Ihr Auto

Astara Move bringt das Abo-Modell, das in Branchen wie Streaming und Musik bereits erfolgreich ist, in die Automobilwelt und bietet seiner Kundschaft einen monatlichen Abo-Dienst zu einem Festpreis ohne langfristige Verpflichtungen, der auch Versicherung und Fahrzeugwartung umfasst. Dieser Service folgt der Philosophie von Astara, wonach sich das Leben und die Bedürfnisse der Verbraucherinnen und Verbraucher ständig verändern, was bedeutet, dass das Auto, das sie heute mögen und brauchen, morgen möglicherweise nicht mehr das Geeignetste ist. Mit dieser Absicht bietet Astara einen vielfältigen Modellkatalog an, der sich täglich weiterentwickelt und wächst.

Dieser Katalog besteht fast ausschliesslich aus neuen oder fast neuen Fahrzeugen und trägt so zur Erneuerung des Fahrzeugbestands bei, indem weniger umweltschädliche und sicherere Fahrzeuge in Umlauf gebracht werden, die mit den neuesten Technologien in den Bereichen Elektrifizierung und Sicherheit

ausgestattet sind. In diesem Sinne ermöglicht das Abo-Modell den Nutzerinnen und Nutzern, sich dank der Vielzahl der verfügbaren Optionen an mögliche Änderungen von Umweltvorschriften anzupassen.

All diese Funktionen sind in einem vollständig digitalen Angebot enthalten, sodass der gesamte Prozess schnell und intuitiv über die Website astaramove.com oder die App abgewickelt werden kann. Mit kostenloser Abholung und Rückgabe an physischen Standorten oder optionalem, kostenpflichtigem Hausservice, dessen Preis sich nach der Entfernung zum Liefer- und Abholpunkt richtet.

* * *

Über Astara: The Open Mobility Company

Astara versteht sich als innovatives Mobilitätsunternehmen, das den Menschen in den Vordergrund stellt und das sich der Nachhaltigkeit verpflichtet.

Mit einem Umsatz von über 5 Milliarden Euro im Jahr 2024 bietet Astara individuelle Mobilitätslösungen an, die auf die verschiedenen Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden ausgelegt sind, genauso wie auf die unterschiedlichen Voraussetzungen der jeweiligen Märkte. Dies beinhaltet alle Optionen, vom Kauf des Fahrzeugs über Abos bis zum Carsharing. Ein modernes Mobilitäts-Ökosystem baut auf der Astara-Plattform und einem intelligenten Datenmanagement auf.

Möglich ist all dies dank dem diversifizierten und multikulturellen Team von Astara, das 3'000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus fast 50 Nationen vereint. Zurzeit ist Astara in 19 Ländern und auf 3 Kontinenten präsent, in Europa, Lateinamerika und Südostasien.

MOVE. IT'S YOUR RIGHT.

Weitere Informationen über Astara finden Sie unter: www.astara.com.

Über Astara Move Abo-Modell

Astara Move steht für ein Abo-Modell, das persönliche, nutzungsabhängige Mobilitätsdienste für Einzelpersonen und Organisationen anbietet.

Derzeit gibt es zwei Abo-Modelle: eines für Pkws für Einzelpersonen und eines für Unternehmen und Selbstständige. Für Letztere werden leichte Nutzfahrzeuge und sogar Motorräder angeboten. In beiden Fällen ist die monatliche Gebühr fix und beinhaltet Versicherung, Steuern, Wartung sowie 24/7-Pannenhilfe.

Weitere Informationen zum Abonnement-Service von Astara finden Sie unter:

www.astaramove.com

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Lukas Hasselberg

Head of Public Relations Astara Central Europe

E-Mail: lukas.hasselberg@astara.com

M +41 79 500 95 92

T +41 44 816 43 45

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der [Astara Medienseite](#).